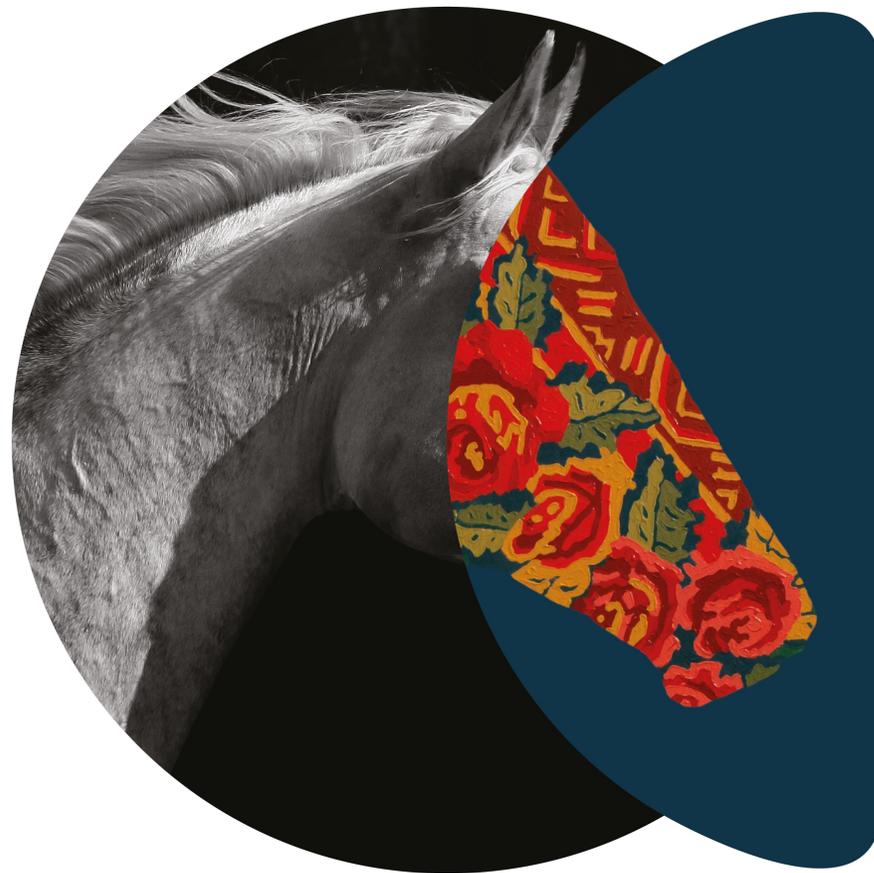




Продвижение Азербайджана
в странах Ближнего Востока



О нас

Бюро по туризму Азербайджана, функционирует при Государственном агентстве по туризму Азербайджана с 2018-го года.

Основной деятельностью является продвижение туристического бренда Азербайджана под лозунгом **«Азербайджан- взгляни по-новому»** на международной арене, в частности, на целевых рынках.



Основные целевые рынки

- Россия, страны СНГ
- Страны Ближнего Востока (Бахрейн, Катар, Кувейт, ОАЭ, Оман, Саудовская Аравия)
- Южная Азия (Индия, Пакистан)
- Восточная Азия (Китай, Малайзия, Сингапур, Юж. Корея)
- Европа



Продвижение бренда Азербайджана

- Анализ рынка
- Выявление целевой аудитории
- Адаптирование маркетинговой стратегии под предпочтения целевой аудитории

Деятельность на международных рынках

- Участие в международных туристических выставках и туристических ярмарках;
- Семинары и тренинги;
- Онлайн платформа для изучения направления (Azerbaijan101);
- Роуд-шоу;
- B2B/B2C маркетинговые кампании;
- Инфотуры/Пресстурсы

Статистика прибытий из стран Ближнего Востока

(в тысячах)



Туристы из стран Ближнего Востока

- Входят в число самых дорогих путешественников в мире;
- Семент путешественника 31-40 лет. Путешественники в возрасте до 30 лет чаще путешествуют с парами или группами друзей;
- Большинство выезжают за границу с семьями (6-12 человек);
- Предпочитают длительный отпуск (около 15 ночей);
- Источник информации: интернет, рекомендации друзей, журналы, телепередачи, социальные сети;
- Высокий уровень использования интернета: YouTube и Instagram являются наиболее используемыми платформами. В среднем около 8 часов в день;
- Бронирование туров делается в последнюю минуту;
- Основные интересы: городской отдых, зоны семейного отдыха, шоппинг, ночная жизнь, природа и экотуризм, СПА и лечение, спортивные мероприятия.

Активности на Ближнем Востоке

- Партнерство и маркетинговые кампании с WEGO, DNATA, Seera, Al Rais, FlyDubai, FlyNas;
- Участие в ATM Dubai, Riyadh Travel Fair
- Участие в EXPO Dubai 2020. Организация презентационных сессий, панельной дискуссии по направлению



Активности на Ближнем Востоке

- ✓ Организация пресстуров, инфотуров в Азербайджан;
- ✓ Презентационные семинары в Абу-даби, Риад, Джедда, Даммам;
- ✓ Онлайн Б2Б активности (вебинары, б2б воркшопы);
- ✓ Промо активности в рамках FIFA 2022 в Катаре





спасибо
за внимание

Бюро по туризму Азербайджана
www.tourismboard.az
info@tourismboard.az

